

[← Torna al portale](#)[» mappa del sito](#) [» aiuto](#)

meteo



viabilità

UFFICIO STAMPA
ultimi comunicati
ricerca comunicati
elisoccorso
viabilità
meteo
conferenze stampa
NOTIZIARIO AUDIO E VIDEO
CENTRO AUDIOVISIVI
RIVISTE

COMUNICATO nr.2878

del 02/11/2006

La prima edizione della manifestazione in programma dal 10 al 12 novembre

**“AZIENDA DIGITALE”, IL FUTURO IN VETRINA A STORO
PRESENTATA LA FIERA DEDICATA A PICCOLE E MEDIE IMPRESE**
L'assessore Mellarini: “Innovazione e impresa, alleanza per affrontare le nuove sfide”

di **Pier Francesco Fedrizzi**

Ansa Notizie Regionali -
Trentino Alto Adige Elenco
ultime 10 news!

[> entra nella sezione](#)

Iscriviti,
potrai ricevere i comunicati
stampa e gli inviti alle
conferenze stampa
direttamente nella tua
casella di posta!

[> modulo di iscrizione](#)

Direttore responsabile:
Alberto Faustini

[> chi siamo](#)

Azienda in Digitale è la fiera per la microimpresa, i liberi professionisti aziende artigiane che hanno bisogno di acquisire prodotti e servizi informatici per abbattere i costi aziendali e migliorare la qualità dei processi produttivi: l'esposizione è in programma dal 10 al 12 novembre prossimo a Storo. L'iniziativa è stata presentata stamani nel Palazzo della Provincia autonoma di Trento in piazza Dante ed ha visto la presenza dell'assessore provinciale al commercio Tiziano Mellarini, del sindaco Storo Settimo Scaglia, di Mauro Ferretti del Cedis (Consorzio elettrico di Storo), dell'ideatore e promotore Stefano Poletti (titolare della società Europa) e dal vicepresidente del Bim del Chiese Mario Mezzi. “La fiera Azienda Digitale – ha spiegato l'assessore Mellarini – rappresenta un momento innovativo di assoluto interesse ma soprattutto rappresenta un'opportunità formativa per tutta la realtà imprenditoriale della valle del Chiese e del Trentino. Grazie alla tecnologia non solo è possibile contenere i costi ma ridurre la distanza che separa la periferia e il resto del territorio trentino. Innovazione e impresa rappresenta un'alleanza strategica per anticipare, senza subirle, le nuove sfide del mercato globale”. Le nuove tecnologie della comunicazione permettono infatti oggi di ridurre i costi alla gestione della comunicazione soprattutto quando all'interno del processo produttivo intervengono più persone. Allo stesso tempo i nuovi sistemi di elaborazione della conoscenza consentono di ridurre la complessità di ogni singolo processo, abbattendo così i costi in termini di risorse sia economiche, sia umane, sia temporali necessarie per svolgere un certo lavoro. Da qui l'idea di Europa di progettare ed organizzare un evento fieristico con lo scopo di far conoscere alle imprese trentine quanto il mercato sa offrire di meglio nel campo dell'informatizzazione dei processi attraverso le nuove tecnologie del lavoro in rete.

Azienda in Digitale è una fiera specializzata che si propone quest'anno per la prima volta a Storo (dal 10 al 12 novembre), rivolta ad un target ben definito: il tessuto produttivo delle Giudicarie, della Valle di Ledro e di tutto il Trentino, oltre che della Valle Sabbia.

della vicina provincia di Brescia.

Non a caso Azienda Digitale nasce a Storo: area caratterizzata da una forte presenza di imprese (in particolare artigianali), dove è stato aperto di recente uno spazio espositivo dove l'intero comune (compreso il vicino Bondone) è stata cablata con la fibra ottica. L'assessore provinciale al commercio Tiziano Mellarini ha insistito sull'aspetto "innocente" di Azienda Digitale ("La Provincia autonoma di Trento intende sostenere iniziative che mirano a creare sul territorio una nuova cultura imprenditoriale, aperta e attenta ai cambiamenti imposti dal mercato globale"), il sindaco Settimo Scaglia ha rivendicato la "forte vocazione imprenditoriale" di Storo e della valle del Chiese. Una valle quest'ultima grazie al Consorzio elettrico di Storo e al Bim del Chiese può contare sulla cablatura in fibra ottica di tutte le utenze: "Grazie ad una connessione ad alta velocità – hanno sottolineato il sindaco Scaglia e Mauro Ferretti del Cedis – siamo in grado di offrire al territorio dei servizi in rete all'avanguardia".

Numerosi sono i settori coinvolti e gli ambiti di interesse: si va dall'hardware e dalla vendita locale ai software per la gestione del magazzino, della contabilità, dei clienti e non solo. Verranno presentati i programmi che supportano la gestione per processi aziendali e database documentali. In totale sono 58 gli spazi espositivi della prima edizione di Azienda Digitale, occupati da 53 aziende, in maggioranza trentine ma provenienti da molte regioni italiane (da Catania a Padova). Ampio spazio sarà dato alle software house impegnate nello sviluppo di applicativi personalizzati. Commercio elettronico e soluzioni web sono argomenti che non possono essere estranei ad Azienda Digitale, così come la massima attenzione sarà riservata al netmarketing. Un'area apposita sarà riservata ai sistemi per la sicurezza (web-farm comprese) e agli strumenti di supporto al lavoro delocalizzato. "Massima sarà infatti l'attenzione – spiegano gli organizzatori - riservata alle reti di accesso, alla telefonia over IP e ai diversi protocolli di telecomunicazione. Non poteva mancare lo stand legato alla formazione professionale, oltre che alla collaborazione con l'Università: non a caso, Azienda Digitale è stata organizzata anche grazie alla collaborazione con il Dipartimento di informatica e telecomunicazioni dell'Università degli studi di Trento.

In occasione dell'evento fieristico vengono anche promossi alcuni incontri tematici, workshop e seminari su tematiche specifiche legate ad aspetti di innovazione tecnologica per la PMI.

Fotoservizio e filmato a cura dell'Ufficio stampa

 [Invia a un amico](#)  [Versione stampabile](#)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO - Pagine a cura dell'Ufficio Stampa - piazza Dante, 15 - 38100 Trento (Italy)
tel. +39 0461 494614 - CF e P:IVA 00337460224

[credits](#) | [note legali](#) | [progetto accessibilità](#) | [intranet](#) | [scrivi al gruppo web](#)